

Groupe Michel : « La production locale, un gage de confiance »

A l'origine, en 1947, il y a Louis Michel. Cet éleveur de volailles, au Châtelier, expérimente une nourriture équilibrée, afin d'optimiser sa production. Dix ans plus tard, 300 tonnes d'aliments sont produites mensuellement et commercialisés sous forme de farines. En 1972, l'expansion de l'usine se traduit par son implantation à Saint-Germain-en-Coglès. En 1981, Jean-Yves Michel prend le relais et poursuit le développement de l'entreprise familiale. En 2009, il transmet à son tour les commandes à ses trois fils, Matthias, Ludovic et Joachim.

1 500 éleveurs à livrer

Le groupe Michel, c'est 200 collaborateurs, un pôle recherche et développement, un réseau de 20 PME locales et indépendantes, réparties sur le Grand Ouest, spécialisées dans la nutrition des filières volailles, porcs et ruminants. Il engendre un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros.

« Aujourd'hui le volume de notre fabrication atteint 700 000 tonnes, une augmentation de 40 % depuis 2009, alors que le marché national a régressé de 2 % par an, précise Ludovic Michel, directeur du site de Saint-Germain. 95 % de notre production, est livrée en vrac, sous 2 000 formules différentes, vers 1 500 éleveurs conseillés par des techniciens spécialisés. »

L'entreprise respecte les normes environnementales, de traçabilité et

des bonnes pratiques.

La vigilance du service d'achat est primordiale, en terme de compétitivité, face à l'augmentation des cours des céréales et des coproduits importés qui représentent 85 % du prix de vente : le prix du blé a été multiplié par 2,5 depuis 2006, le soja a pris 110 %.

La sécurité alimentaire : un enjeu primordial

Une démarche axée sur la communication se concrétise par la naissance, en 2012, du pôle communication, « iTerroir ». Il a été créé afin de sensibiliser le consommateur en matière de sécurité alimentaire en montrant le vrai visage des producteurs « c'est un lieu d'échanges et de savoir-faire ». On y trouve, notamment, des recettes de cuisines, des astuces pour le jardinage.

Le marché à l'export se développe avec la création récente d'un pôle santé animale, axé sur la valorisation de produits nutri-concentrés.

Le directeur du groupe, Matthias Michel, revendique la politique familiale du groupe : « Nous représentons 5 % du marché national. Nous travaillons pour être la meilleure alternative privée spécialisée dans notre métier historique, face aux coopératives et filières d'importation. La qualité de notre production locale est un gage de confiance pour l'éleveur et le consommateur ».



Matthias Michel, président du groupe (à droite), et Ludovic, directeur du site Saint-Germain.