

Le groupe Michel s'investit dans le gibier

Le réseau de fabricants d'aliments s'étend et développe Certi'Ferme.

Des aliments pour gibier à plumes, fabriqués par Braud, étaient présentés au Space sur le stand du groupe Michel. Le fabricant d'Ancenis (Loire-Atlantique) a récemment intégré le « réseau de PME », comme dit Jean-Yves Michel, président du groupe breton basé à Saint-Germain en Coglès (Ille-et-Vilaine). Une marque en est née, « Eveil », pour faisans et perdrix, pour la chasse ou la reproduction. Cette diversification de Braud dans le gibier à plumes « a bénéficié de la R & D et de l'expérience technologique du groupe Michel », vante la plaquette promotionnelle. Le groupe a aussi financé l'installation à Ancenis de deux lignes de production, l'une dédiée au gibier et l'autre, chauffée, pour fournir les couvoirs en aliment sans bactéries.

Le canard gras est l'autre filière récemment investie par JYM Nutrition. Dans les Landes, à St-Sever, une usine rachetée à Evalis et rebaptisée Alilandes, peut fabriquer jusqu'à 70 000 tonnes d'aliments pour volailles et pour porcs. Sa principale vocation est le canard à foie gras. Cette acquisition est concomitante avec l'arrivée dans le giron Michel du groupement Palmadour dans les Pyrénées atlantiques, et Jean-Yves Michel envisage même de prolonger sa stratégie de filière Certi'Ferme dans le foie gras, avec des conserveurs du Sud-Ouest.

L'alimentation animale est le métier du groupe Michel, qui n'affiche d'autre ambition que de « coller aux besoins des clients ». La commercialisation des animaux vivants, qui ont consommé les aliments, fait partie de ces besoins. Cela représente 25 millions de volailles. Cette

commercialisation est appuyée par Certi'Ferme ; une stratégie bien rôdée qui met en contact éleveurs et consommateurs à travers des partenariats avec des abatteurs et des distributeurs.

200 millions d'euros de chiffre d'affaires

La quinzaine de sociétés qui composent le réseau (1) forment une zone de chalandise s'étirant de la Normandie aux Pyrénées-Atlantiques. Au Space, Jean-Yves Michel regrettait que le terme « Arc Atlantique » soit déjà pris par la Cooperl.

Ce groupe d'indépendants réalise 200 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 600 000 tonnes d'aliments et 25 millions de volailles. A titre de comparaison, c'est 20 % des activités nutrition animale et volailles de Glon-Sanders.

Parties de 120 000 tonnes d'aliments en 1995 sur l'usine des Établissements Michel à Saint-Germain en Coglès, les ventes ont progressé exponentiellement avant de se stabiliser à une progression de 2 à 3 % par an ces dernières années, Saint-Germain ayant vu son tonnage gagner 10 % l'an dernier. La volaille reste le cœur d'activité du groupe Michel, avec 270 000 tonnes d'aliments volailles sur 600 000 tonnes. « On garde l'envie de faire notre métier », déclare Jean-Yves Michel concernant ses trois fils travaillant dans le groupe et « toute une équipe de cadres ». 10

Sylvie CARRIAT

(1) Fabricants polyvalents: Ets Michel (35), Alilandes (40); Alirepro spécialisé en volailles de reproduction (72); Braud (44) spécialisé volailles; spécialisés porcs: Jean Le Floch (56), Nutrifirm (22), 48 % de Coréal (22). Élevage: Palmadour en canards gras.

les Marchés
Nerc. 17 sept. 2008