

Groupe Michel. Innover pour s'ouvrir l'export

● **NUTRITION ANIMALE** Le groupe Michel a fait de la nutrition animale sa spécialité. Après avoir consolidé son réseau dans l'Ouest, le Groupe Michel veut promouvoir la qualité des filières locales et mise sur l'innovation en santé animale. Prochain défi : l'export.

L'histoire du groupe Michel est familiale. La troisième génération a pris les commandes de l'entreprise de nutrition animale en 2009. Avec les envies des nouveaux patrons du XXI^e siècle : innover et exporter, tout en défendant les valeurs d'un savoir-faire local. Un résumé de la stratégie visée par Matthias Michel, président éponyme du groupe, et de ses deux frères (leurs grands-parents ont fondé l'entreprise en 1947 près de Fougères). Le Groupe Michel fabrique des aliments pour les porcs, ruminants, porcelets et volailles, sur trois sites en propre. Il s'est adossé à un réseau de PME partenaires pour gagner en compétitivité et proposer aux agriculteurs une alternative privée à la gestion en coopérative (comme Cooperl, Le Gouessant, Triskalia...).

Un réseau de 21 PME locales
Le groupe Michel compte ainsi 21 entreprises (détenues en propre ou bien où il est majoritaire au capital, sauf pour Coréal, à Yffiniac) dans l'Ouest de la France, couvrant la Normandie, la Bretagne et les Pays de la Loire. Elles mutualisent certains services pour amortir les variations de charges, notamment sur les matières premières.
« Depuis fin 2012, nous avons consolidé ce développement grâ-

ce à un accord de partenariat de sous-traitance avec Glon-Sanders », souligne Matthias Michel. Car l'entreprise distribue plus de volume (725.000 tonnes d'aliments par an) qu'elle n'en produit (560.000 tonnes par an sur trois sites de fabrication). « Leurs sites de fabrication sont situés là où nous n'en avons pas sur les trois départements bretons (29,56,22). Notre objectif est d'être la meilleure alternative privée spécialisée en nutrition et en organisation de production ». Un secteur qui représente 99,99 % de l'activité du groupe aujourd'hui, mais qui tend à se diversifier.

2 M€ pour la R & D

Si le Groupe Michel dispose de son propre service R & D, pour élaborer les aliments selon la physiologie des animaux (5 personnes), il va en effet investir dans un outil flamboyant neuf, avec deux autres acteurs bretons. Sur une idée du président de la société costarmoricaïne Earlypig, Hervé Gabillet, le groupe Michel va se développer sur le segment de la santé animale. L'entreprise a créé, avec Earlypig et Jean-Yves Cornec (ancien DG du Gouessant) une nouvelle structure : Nutrifuture (dans laquelle elle est associée minoritaire). « Nous voulons travailler sur des produits très concentrés, très innovants, en rupture avec notre métier de l'ali-



Matthias Michel, président du Groupe Michel fondé par ses grand-parents, vise aujourd'hui plus loin que la nutrition animale des porcs, ruminants et volailles. La santé animale fait partie des innovations dans lesquelles il investit pour l'avenir.

ment, annonce Matthias Michel. Ces produits ont une vocation internationale ». En deux mots, il s'agit de fabriquer un nouveau produit élaboré par Earlypig : un gel alimentaire pour porcelets de 0 à 10 jours. Pour cela, les trois acteurs prévoient la construction d'un site de fabrication en propre à Loudéac. Le projet devrait voir le jour en septembre 2014, sur 1.000 m². Montant de l'investissement : 2 millions d'euros. « Il sera basé à Loudéac, mais indépendant de la structure que nous avons déjà là-bas, où nous venons d'emménager dans de plus grands bureaux, précise Matthias

Michel. Nous y avons en effet créé le centre opérationnel de nos activités bretonnes ». Nutrifuture permettrait au groupe Michel de consolider ses métiers historiques, en s'attaquant au marché de la santé animale, en croissance au niveau mondial. En attendant que ce pôle R & D ne prenne son envol, le groupe Michel a également mis en place un pôle communication pour « promouvoir le savoir-faire et la qualité de nos filières de production locales de manière directe auprès du consommateur », indique le président du groupe.

Communiquer

Via les sites Certiferme (pour les éleveurs) et I-terroir (grand public), il veut « surfer sur l'engouement des Français pour l'univers de la cuisine et du terroir ». Le groupe rappelle que 47 % de la volaille consommée en France est importée. « Nous pouvons ne plus être dépendants de l'étranger, estime le dirigeant. Nous voulons augmenter les standards de qualité et le faire savoir. On peut imaginer redevenir exportateur sur des produits plus qualitatifs. La communication de notre métier, c'est l'enjeu des 20 prochaines années ».

GRUPE MICHEL
(Saint-Grégoire)
Président : Matthias Michel
200 salariés
CA 2012 : 350 M€
02 23 25 09 71
www.michel-nutrition.fr

Virginie Monvoisin