

### Groupe Michel : Une dynamique de réseau

Avec l'arrivée d'une nouvelle génération depuis 2008, et l'investissement de 8 millions d'euros dans ses outils industriels, le groupe familial (17 sociétés) devrait représenter 700 000 t cette année soit une progression de +30 % en deux ans, sur ses marchés porc (45 %), volaille (45 %) et bovin (10 %).

L'année 2011, le groupe a lancé 2 nouvelles activités :

- une activité minéraux Faf via la création d'Aliform avec un investissement dans une unité de fabrication spécialisée située sur le site de fabrication de Saint-Germain-en-Coglès. Aliform compte déjà 120 clients.

- Une activité poudeuse (Aliponte) via l'action de Philippe Gendron qui rayonne sur toute la France au départ des différents sites de fabrication du groupe.

À noter la réussite du lancement de l'offre en volaille de chair MVO depuis l'été 2010 qui sert 120 000 m<sup>2</sup> sur toute la Bretagne. Le succès tient à la culture de l'entreprise (l'indépendance face aux filières intégrées) qui propose des contrats à la bande tout en s'appuyant sur l'expertise du groupe Michel en matière de nutrition volaille et d'organisation de production.

En VL, les établissements Michel ont déployé une démarche de suivi technico-économique du troupeau avec trois indicateurs pour suivre la performance : Pilotfarm s'appuie ainsi sur l'indice laitier (IL), le coût de renouvellement du troupeau (CRT) et le lait carrière.

*La revue de l'alimentation animale*  
Sept. 2011