



# Agriculteurs de BRETAGNE

BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR

## DOSSIER DE PRESSE

5 juillet 2012

Contact presse :

**Jean-Paul Le Métayer**

Tel 02 98 52 49 47 / 06 08 90 79 45

[contact@agriculteurs-de-bretagne.fr](mailto:contact@agriculteurs-de-bretagne.fr) / [www.agriculteurs-de-bretagne.fr](http://www.agriculteurs-de-bretagne.fr)



## SOMMAIRE

- **Page 3** Communiqué de Presse
- **Page 5** Les enseignements de l'enquête auprès des agriculteurs sur « *L'image de l'agriculture bretonne* » - Sphinx
- **Page 6** Les enseignements de l'étude grand public « *L'image de l'agriculture bretonne auprès des Bretons* » - TMO Régions
- **Page 7** Les orientations stratégiques d'Agriculteurs de Bretagne
- **Page 10** Les premières actions de communication
- **Page 12** Les statuts et la gouvernance de l'association
- **Page 12** Les cotisations

Rennes le 05/07/2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE L'ASSOCIATION "AGRICULTEURS DE BRETAGNE"

# Bretons et agriculteurs, une même ambition pour la Bretagne

***Agriculteurs de Bretagne* est lancé. La démarche était attendue, elle entend rassembler tous ceux pour qui l'agriculture est un levier majeur du développement régional. L'ambition est grande : redonner de la fierté aux agriculteurs et susciter la reconnaissance des Bretons pour toutes les contributions de l'agriculture à la Région. *Agriculteurs de Bretagne* va dynamiser l'image de l'agriculture pour renforcer la communauté d'intérêts qui unit les producteurs aux consommateurs. Après avoir sondé l'opinion des agriculteurs et celle des Bretons, *Agriculteurs de Bretagne* a élaboré son projet et lance aujourd'hui sa campagne d'adhésion.**

Au printemps 2011, préoccupés par l'avenir de l'agriculture et de ses conséquences sur le développement de la Bretagne, un groupe d'agriculteurs bretons s'est fédéré autour d'une volonté : **agir pour promouvoir toutes les contributions que l'agriculture régionale apporte à son territoire et aux Bretons.** Baptisé provisoirement *Adonis*, le projet de communication collective de l'agriculture bretonne était né. **Son ambition : redonner de la fierté aux 68 000 actifs agricoles bretons et susciter la reconnaissance des 3 millions de Bretons pour le travail accompli par les agricultrices et agriculteurs de Bretagne.**

Dans un esprit de co-construction, ce projet a fait l'objet d'une trentaine de réunions d'échanges aux quatre coins de la Bretagne et de nombreuses présentations dans les conseils d'administration des organisations. Au total plus d'un millier d'agriculteurs se sont déjà prononcés en faveur de cette initiative.

**L'agriculture sous toutes ses formes fait bien plus que nourrir les bretons.** Elle irrigue profondément l'ensemble des secteurs qui font la richesse de la Bretagne : économique, social, touristique, culturel, ... L'actualité nous le rappelle, quand l'agriculture bretonne vacille, c'est toute la Bretagne qui est fragilisée. La filière agricole et agroalimentaire régionale pèse lourd : 28 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle génère 170 000 emplois directs et induit plus de 30% des emplois de l'ensemble des entreprises bretonnes. **Une richesse partagée qui mérite le soutien de tous les Bretons.**

Pour bien appréhender les enjeux, un état des lieux était nécessaire. En novembre 2011, un questionnaire a été adressé aux agriculteurs bretons pour connaître leur état d'esprit. En février 2012, à la demande d'*Agriculteurs de Bretagne*, l'institut de sondage TMO Régions a réalisé une étude auprès de 800 personnes sur « *L'image de l'agriculture bretonne par les Bretons* ».

Les résultats font ressortir deux visions contradictoires de l'agriculture. **Les Bretons avouent un attachement profond à leur agriculture : plus de 9 bretons sur 10 pensent que l'agriculture est indispensable au développement de la Bretagne. 82% des Bretons ont plutôt une bonne image des agriculteurs bretons. 8 bretons sur 10 pensent que l'agriculture actuelle est conciliable avec la**

*préservation de l'environnement*. Ces bons scores d'opinion positive ne sauraient masquer une image de l'agriculture basée sur des représentations superficielles des pratiques et du quotidien d'une exploitation. **Les agriculteurs de leur côté n'ont pas conscience de cette bonne opinion et pensent au contraire que les Bretons marquent une défiance vis-à-vis de leur profession.** Ils développent un sentiment de victimisation et de dépréciation de leur métier. Cette divergence de perceptions appelle un nécessaire travail d'information notamment sur les questions environnementales.

Forts de ces enseignements, *Agriculteurs de Bretagne* a défini ses orientations prioritaires. Sa mission est de **valoriser l'image de toutes les agricultures bretonnes** – conventionnelle, raisonnée, bio, AEI... - **en montrant la réalité du métier d'agriculteur - des hommes et femmes passionnés et responsables. Chefs d'entreprise, ils s'inscrivent dans une démarche de progrès et de modernité. Ils exercent un métier technique et noble dont les apports profitent à tous les bretons.**

Suite à la création du nom, du logo et de la signature "*Bien plus que vous nourrir*" un plan d'action a été défini. Il débute en juillet 2012 avec la campagne d'adhésion. ***Agriculteurs de Bretagne* appelle tous ceux qui partagent sa vision et ses valeurs à agir en adhérant à l'association. La cotisation individuelle est de 25 € par an.** La priorité est de rassembler tous les agriculteurs motivés et de recueillir le soutien des acteurs économiques de la filière. De nombreuses actions sont planifiées : relations presse, campagne d'information auprès des agriculteurs, site internet, outils de reconnaissance (stickers, drapeaux, plaques, panneaux), présence au SPACE... A partir de 2013, la phase de communication vers les Bretons sera engagée. L'objectif est de favoriser le dialogue entre les agriculteurs et les bretons. Un accompagnement des agriculteurs est envisagé sur les événements agricoles (fermes ouvertes, comices agricoles, festivals de l'élevage...), culturels, touristiques et sportifs Bretons. Une stratégie web communautaire est également à l'étude.

## Contact Presse

Jean-Paul Le Métayer

Tel 02 98 52 49 47 / 06 08 90 79 45

[contact@agriculteurs-de-bretagne.fr](mailto:contact@agriculteurs-de-bretagne.fr)

[www.agriculteurs-de-bretagne.fr](http://www.agriculteurs-de-bretagne.fr)

# Les enseignements de l'enquête auprès des agriculteurs sur "L'image de l'agriculture bretonne"

*Etude menée par Sphinx*

*Méthodologie : questionnaire sur Internet accessible via un lien diffusé par mail en Novembre 2011.  
1428 réponses traitées.*

Synthèses des résultats en 5 points clés :

## **1. Les agriculteurs bretons ont une forte conscience de leur mission : nourrir avec des produits de qualité,**

- Selon les répondants, les principales missions des agriculteurs sont de nourrir les hommes (85%) (60% de tous les répondants le place en rang N°1) et garantir une production de qualité (89%),

## **2. L'agriculture est un vecteur d'image indispensable au territoire.**

- 95% des agriculteurs pensent que l'agriculture est une composante indispensable de l'image de la Bretagne.

**Mais :**

## **3. Une image impactée par les questions d'environnement,**

- 9 agriculteurs sur 10 pensent que les questions d'environnement sont le 1<sup>er</sup> facteur de dégradation de l'image de l'agriculture bretonne,

## **4. Des scores de « pessimisme » qui induisent un mal-être,**

- 46% des agriculteurs pensent que les Bretons n'ont pas une bonne image d'eux,
- 69 % des agriculteurs pensent que l'image de l'agriculture bretonne se dégrade de plus en plus depuis 10 ans.
- Cette dégradation provient pour 84 % d'entre eux des associations de protection de l'environnement et pour 78 % d'entre eux de l'image erronée véhiculée par les médias.
- 82 % des agriculteurs pensent que la dégradation de l'image de l'agriculture a pour conséquence l'accentuation du découragement des agriculteurs.
- 48% des agriculteurs sont pessimistes quant à l'avenir de l'agriculture bretonne (dont 9% très pessimistes),
- 60% d'entre eux pensent que les bretons ne jugent pas l'agriculture indispensable au développement de la Bretagne,
- 50% ne souhaitent pas que leurs enfants deviennent agriculteurs.

## **5. Le constat d'une communication en panne... mais une majorité souhaite agir.**

- 82% des agriculteurs bretons disent que leurs missions ne sont pas connues des Bretons,
- 60% des répondants sont prêt à participer à un projet de communication collectif (plutôt les jeunes).

➔ Une hypersensibilité au dénigrement qui accentue le sentiment de stigmatisation.

➔ La perception d'une relation de confiance agriculteurs/bretons qui se détériore.

# Les enseignements de l'étude grand public "L'image de l'agriculture bretonne auprès des Bretons"

*Une étude menée par TMO Régions*

L'ensemble des résultats sont communiqués en annexe.

*Méthodologie :*

1. Deux focus groupes exploratoires réalisés les 6 et 7 février 2012 à Saint-Brieuc et Rennes.
2. Sondage téléphonique réalisé selon la méthode des quotas entre le 20 et le 25 février 2012. Interrogation de 800 habitants âgés de 18 ans et plus, 200 enquêtes par département. Au sein de chaque département, quotas sur le sexe, l'âge, la CSP des personnes interrogées ainsi que sur la taille de l'unité urbaine de la commune d'habitation. Données redressées a posteriori afin d'assurer la représentativité de l'échantillon, le poids de chaque département lui ayant également été rendu.
3. L'étude 2012 reprend et met en perspective les résultats de la même enquête menée en 1997.

Synthèses des résultats en 10 points clés :

1. **L'agriculture bretonne est jugée essentielle au développement régional.**
2. **La force de l'agriculture bretonne permet de fixer l'industrie agro-alimentaire.**
3. **La qualité des produits est une donnée acquise par le grand public.**
4. **Dans les représentations des modes de production, les opinions sont moins radicales.**
5. **L'environnement reste toujours un point de critique important, avec les algues vertes au cœur des perceptions. Mais les pratiques évoluent dans le bon sens.**
6. **Le travail réalisé par la filière porcine a pour partie porté ses fruits en réduisant les nuisances perçues, mais le porc est toujours accusé de tous les maux lorsqu'il s'agit d'environnement.**
7. **Malgré certains impacts négatifs sur l'environnement, la population ne se désolidarise pas de son agriculture et relativise sa responsabilité dans les problèmes de pollution.**
8. **L'image des agriculteurs s'est normalisée, avec une image de professionnels.**
9. **Lorsque les Bretons s'expriment sur l'agriculture, ils reconnaissent en avoir une bonne image, mais ils pensent que cette opinion n'est pas majoritaire dans la population régionale.**
10. **Pour les Bretons, le traitement médiatique réservé à l'agriculture bretonne explique cette mauvaise image dans l'opinion. Face à cela, ils observent le silence retentissant des agriculteurs qui ne prennent pas la parole, alors que le grand public est prêt à les écouter.**

# Les orientations stratégiques d'Agriculteurs de Bretagne

## Donner une voix à l'agriculture bretonne

### Le point de départ de la démarche

L'image de l'agriculture bretonne souffre de 2 contradictions :

- 1) Les agriculteurs pensent à tort que les Bretons ont une mauvaise image d'eux.
- 2) Individuellement, les Bretons ont une bonne image de leur agriculture... Mais collectivement ils pensent que ce sentiment n'est pas partagé.

### A) LA VISION D'AGRICULTEURS DE BRETAGNE

**La filière agricole et agroalimentaire régionale est le 1<sup>er</sup> levier de développement de la Bretagne. Elle est porteuse de 5 contributions majeures :**

Sources :

*Chambre régionale d'agriculture de Bretagne, Agriculture & agroalimentaire en Bretagne – édition 2011.*

*Bretagne prospective : L'ampleur réelle des activités agricoles en Bretagne, une approche géoéconomique – juin 2008*

#### Contribution alimentaire

##### **Elle produit localement une alimentation saine, sûre, variée et accessible**

- Les filières bretonnes visent l'excellence : qualité, diversité, volume, coût...
- L'agriculture bretonne produit sous les meilleurs standards de qualité et de contrôle,
- Lait, viande bovine, porcine, volaille, légumes, fruits, ... : la diversité des productions et des systèmes de production est une richesse pour la Bretagne.

#### Contribution économique

##### **Elle crée une richesse partagée par tout le territoire**

- C'est une activité économique non-délocalisable,
- C'est une activité compétitive.

##### **1<sup>ère</sup> région agricole française pour le chiffre d'affaires**

- Chiffre d'affaires des exploitations agricoles bretonnes : 8 milliards d'€,
- Chiffre d'affaires des industries agroalimentaires (IAA) : 20 milliards d'€,
- les exportations agricoles et agroalimentaires bretonnes (3 milliards d'euros) contribuent à l'excédent de la balance commerciale agricole française,
- Plus largement, l'agriculture génère à minima, 40 % du chiffre d'affaires des entreprises bretonnes, tous secteurs confondus.

##### **Une belle entreprise pour chaque commune rurale**

- L'agriculture est présente sur l'ensemble du territoire,
- Dans une commune rurale bretonnes (35 exploitations en moyenne), elle représente une PME de 65 emplois (ETP agriculteurs + salariés agricoles) et de 8 millions d'euros de CA. Sans parler des entreprises agroalimentaires implantées sur ces mêmes communes.

## Contribution sociale

### **1<sup>ère</sup> région agricole française pour le nombre d'emplois**

- Une exploitation agricole génère 5 emplois directs : 2,5 dans les exploitations, 2 dans les industries agroalimentaires (IAA) et 0,5 dans l'agroéquipement et les services. Soit au total **170 000 emplois directs**,
- Mais l'impact de l'agriculture va bien au-delà des IAA et touche également l'ensemble des entreprises bretonnes : transport, bâtiment, etc. Au final l'agriculture induit **30 % des emplois de l'ensemble des entreprises bretonnes**,
- Elle assure **un aménagement harmonieux du territoire** et contribue activement à **l'animation de la vie rurale**.
- Les grandes étapes du développement de la région ont souvent été impulsées par les agriculteurs : plan routier breton, Brittany Ferry...

## Contribution environnementale

### **Elle entretient la Bretagne**

- Elle entretient et anime le paysage breton,
- Ses 185 500 km de haies et talus protègent les sols, abritent les animaux et la biodiversité,
- Elle permet de consommer local.

## Contribution culturelle

### **Elle transmet la culture aux jeunes générations**

- Les racines de la culture bretonne sont agricoles,
- Elle préserve le patrimoine régional et contribue à l'attrait touristique,
- Elle préserve le lien à la terre des familles bretonnes (origine agricole).

- **L'agriculture est vitale pour l'avenir de la Bretagne,**
- **Elle fait bien plus que nourrir les Bretons,**
- **Elle produit, ici en Bretagne, une richesse partagée par tous les Bretons.**

## **B) LA MISSION D'AGRICULTEURS DE BRETAGNE**

**Dynamiser l'image de l'agriculture bretonne en restaurant la réalité du métier d'agriculteur et en l'inscrivant dans un discours de progrès au bénéfice de tous les Bretons**

**La mission envers les AGRICULTEURS → Restaurer la fierté d'exercer leur métier**

Les agriculteurs ont une image dépréciée de ce que les Bretons pensent réellement d'eux.

**La mission envers les BRETONS → Rétablir la réalité du métier d'agriculteur**

Les bretons ont une représentation "fantasmée" de l'agriculture.

Consolider l'image de l'agriculture de la Bretagne sur 2 axes :

- **Une vision réaliste : qualitative, moderne et responsable,**
- **Une vision attractive : vivante, passionnée et enthousiaste.**

## C) LES OBJECTIFS D'AGRICULTEURS DE BRETAGNE

### Valoriser l'image de l'agriculture bretonne

- Redonner de la FIERTÉ aux 68 000 actifs agricoles bretons → 68 000 communicants.
- Susciter la RECONNAISSANCE de 3 millions de Bretons pour le travail accompli par les agricultrices et les agriculteurs bretons.

## D) LES 10 PRINCIPES D'AGRICULTEURS DE BRETAGNE

### 1. Revendiquer une démarche positive à l'initiative des agriculteurs bretons

Ce sont des agriculteurs bretons qui portent la démarche.

### 2. Etre décomplexés

Les agriculteurs doivent sortir du complexe de victimisation et se réapproprier la noblesse de leur métier.

### 3. Réinvestir l'espace médiatique

Les agriculteurs bretons doivent susciter l'intérêt des medias pour exprimer les progrès réalisés.

### 4. Agir plus que réagir

Les agriculteurs bretons doivent sortir du mode défensif et s'inscrire dans l'action positive en valorisant leurs apports au territoire.

### 5. Libérer la parole agricole

Les agriculteurs bretons doivent exprimer les valeurs positives qui leurs font aimer leur métier. Ils doivent aussi aborder les sujets sensibles.

### 6. Rassembler toutes les parties prenantes

Agriculteurs de Bretagne représente l'ensemble des productions et des systèmes de production : de l'agriculture conventionnelle au bio, la Bretagne a besoin de toutes ses agricultures.

### 7. Revendiquer la modernité du métier d'agriculteur

L'agriculteur de Bretagne est un passionné, un entrepreneur, un poly-technicien bien formé, indépendant, Il est maître de ses choix de vie et professionnels.

### 8. Afficher une dynamique de progrès et de maîtrise

Les agriculteurs de Bretagne améliorent en permanence leurs pratiques. Ils ont relevé des défis majeurs : la sécurité alimentaire, la qualité des eaux, le bien-être animal. Ils continuent de progresser sur l'enjeu environnemental pour relever le défi des algues vertes.

### 9. S'inscrire dans la durée

Il faut du temps et de la persévérance pour consolider l'image de l'agriculture bretonne : la démarche s'inscrit sur 3 ans minimum.

### 10. Adopter une posture d'ouverture

Les Bretons sont demandeurs d'infos sur l'agriculture, les agriculteurs bretons doivent répondre à cette demande.

# Les premières actions de communication

## A) L'IDENTITE VISUELLE

Constitué de 3 éléments (nom, visuel, signature), le bloc-marque exprime l'identité des initiateurs de la démarche (les agriculteurs) et le lien inaliénable qu'ils entretiennent avec leur territoire (la Bretagne) et ses habitants (les Bretons).

### Le nom

Très identitaire, il associe clairement le métier à un territoire : il marque le côté non-délocalisable de la production agricole.

### Le visuel

Il traduit les valeurs revendiquées par les agriculteurs Bretons : diversité, générosité, modernité, ouverture et dynamisme. Ces valeurs sont associées à un symbole breton fédérateur et universel : le Gwenn ha Du. Les couleurs vives associées au mouvement donnent un côté vivant et dynamique. Les couleurs se rapportent aux composantes essentielles de l'agriculture et de la Bretagne à savoir la nature et la diversité : le soleil jaune, la mer bleue, le végétal vert et l'élevage rose.

### La signature

Elle exprime toute les richesses que les agriculteurs apportent aux Bretons. Ces contributions économique, sociale, environnementale et culturelle vont bien au-delà de la fonction nourricière.



## B) LE PLAN D' ACTIONS

### 2012 : Lancement de la démarche

#### 1/ PHASE INTERNE - Cible : les agriculteurs bretons

*Information – Appropriation – Adhésion*

- **Relations presse** : générale et professionnelle – Juillet 2012,
- **Outils d'informations** : mini site internet, affiches, dépliants – juillet 2012
- **Campagne de sensibilisation** : via les réseaux agricoles – été 2012
- **SPACE** : stand Agriculteurs de Bretagne – 11 au 14 septembre 2012
- **Opération dans les stations légumes**
- **Outils de reconnaissance** : drapeau, sticker, badges...

#### 2/ PHASE EXTERNE - Cible : les bretons

- **Relations media** – juillet 2012
- **Mini site internet [www.agriculteurs-de-bretagne.fr](http://www.agriculteurs-de-bretagne.fr)** – juillet 2012

### 2013 : Déploiement

**Accompagner tous les agriculteurs qui veulent s'exprimer pour faire de chacun d'entre eux un ambassadeur**

- Mettre à leur disposition des formations et des outils pour aller au-devant des Bretons, faire valoir leur métier et répondre à leurs questions

#### Déployer la communication Agriculteurs de Bretagne

- Sur les événements agricoles locaux, départementaux et régionaux organisés pour les bretons (fermes ouvertes, comices agricoles, festivals de l'élevage, etc.)
- Sur les événements culturels, touristiques, sportifs...
- Dans les médias : produire une information régulière positive sur l'agriculture
- Sur le web : favoriser le dialogue entre les agriculteurs et les bretons ( site, blog, réseaux sociaux...)

# Les statuts et la gouvernance de l'association

## A) LES STATUTS : 2 PHASES DE MISE EN PLACE

### Une phase provisoire (année 2012)

Les statuts d'une association 1901 ont été déposés à la Préfecture de Rennes le 30 janvier 2012. Les chartes des adhérents ont été rédigées.

### Au bout d'un an

Les statuts et chartes seront précisés. Des élections seront organisées pour les instances de gouvernance : conseil d'administration et bureau.

## B) LA GOUVERNANCE PROVISOIRE

La gouvernance actuelle est assurée par un bureau et un conseil d'administration :

- composés d'agriculteurs et d'agricultrices qui ont souhaité s'impliquer dans la démarche
- et soutenus par des responsables d'associations ( Bretagne Prospective, Produit en Bretagne, ABEA,... ) et d'entreprises de la filière agricole et agroalimentaire.

### Le bureau actuel est composé de :

- Jacques Jaouen
- Pierre Bihan-Poudec
- Michel Bloch
- Michel Gallou
- Guy Le Bars
- Danielle Even
- Yves-Marie Beudet
- Pierrick Gauvin
- Yves Fantou
- Jean-Pierre Caro
- Christophe Chrétien
- Jakez Bernard

## Les cotisations

Les cotisations sont annuelles.

### Adhésions individuelles :

- Agriculteurs et salariés de la production agricole : 25 €
- Sympathisants : 25 €

**Adhésion des entreprises** (coopératives, organisations agricoles, associations, entreprises de l'amont et de l'aval...)

- Des grilles de cotisations sont établies selon les types de structure, le niveau de chiffre d'affaires et le nombre de salariés.