

## Groupe Michel

### Productions biologiques et négoce d'aliments ruminant

Le Groupe Michel, qui fête cette année ses 70 ans, s'est lancé au printemps sur le segment des productions biologiques autour de la marque : M' Bio. Une usine dédiée aux aliments bio pour poules pondeuses devrait voir le jour « dans les dix-huit prochains mois, assure Mathias Michel. Nous sommes en train de mettre en place une organisation de production pour se positionner sur le marché de l'œuf bio mais aussi développer des synergies en porc et ruminant ».

Fort de son développement basé sur son approche technico-économique sur l'« indice laitier » dans sa zone historique, le groupe vient également de démarrer une activité de négoce



Mathias Michel, directeur du groupe.

d'aliments ruminant sur la région Centre Bretagne autour d'une équipe terrain de bientôt trois personnes. « Il y a de la place pour apporter une alternative sur ce segment-là. »

« Cette rentrée a également été marquée par la mise en ligne du site internet Valeurs d'éleveurs », démarche de filière qui porte des cahiers des charges certifiés, en volaille et en porc, à destination des marques de distributeurs et des transformateurs afin de répondre notamment aux problématiques de réduction de l'empreinte carbone, de démédecation, de bien-être animal et de traçabilité. À noter également une progression de l'ensemble de son activité de +4 % depuis le 1<sup>er</sup> janvier. Et pour fêter son anniversaire comme il se doit, le Groupe Michel a organisé, le 30 septembre, à proximité de son site de Saint-Germain-en-Coglès (35) une course de 10 km, ouverte à tous et baptisée « La course du diable ». À gagner : des poules de compagnie Magalli !