

ments porcs (à noter la nouveauté en truie avec Boxy Galik) et bovins. »

De nouveaux travaux de R&D spécifiques aux chevaux ont pour axe de développement les fibres physiques.

L'équipe commerciale s'est étoffée ces derniers mois en bovin, porc et cheval mais également en R&D depuis le mois de juillet. La société annonce une croissance positive et revendique son autonomie, indépendance et innovation.



Tromelin Nutrition a annoncé lors du Space des investissements en technologie et process et une équipe commerciale étoffée.

## Groupe Michel Une dynamique de réseau



Fort de son positionnement d'alternative privée et familiale, spécialisée sur ses deux métiers que sont la nutrition animale et l'organisation de filières d'élevages, la dynamique du réseau du Groupe Michel s'illustre notamment cette année par le développement de l'activité Aliponte, spécialisée en poulette prête à pondre et engagée depuis sa création dans les démarches de segmentations qualitatives : conventionnel, alternatif, bio, circuits courts et basse-cour. Elle annonce approcher cette année les 10 % de parts de marché pour une activité créée il y a moins de dix ans.

L'activité porc poursuit également son développement sur les segments techniques du porcelet (+3 %) avec la gamme 1<sup>er</sup> âge Winy, ainsi que la truie et la Faf (+17 %). L'OP Seretal-GRPPO affiche, quant à elle, une croissance de +19 % dans un marché atone.

L'activité ruminant a développé de +10 % ses ventes d'aliments complets, grâce à son concept nutrition basé sur l'indice laitier, indicateur de suivi technico-économiques des troupeaux laitiers, contribuant à augmenter d'un euro la marge par vache et par jour chez ses prospects devenus clients. Son offre de minéral à la carte Cartamin, incorporée directement dans l'aliment, est dorénavant disponible en non OGM. 100 % de ses sites de production étant certifiés STNO.

### 800 000 tonnes

Avec 3 % de croissance en 2018, les activités aliments du réseau du Groupe Michel consolident un total de 800 194 tonnes. Dans un contexte de saturation de ses outils de fabrication, un double investissement de 8 millions d'euros est engagé sur le site historique des Ets Michel à St-Germain-en-Coglès. Une première enveloppe destinée à augmenter de +50 % la capacité de production du site en aliment conventionnel et une seconde, destinée à la construction d'un outil dédié à l'alimentation des filières biologiques dont celle de M'Bio, l'activité pouleuse bio du groupe.

### Nouveau concept de poulailler

La société a présenté également « Terre Neuve », un nouveau concept de poulailler pour répondre aux attentes des consommateurs en termes de bien-être animal. Dans le cadre de sa démarche de volailles certifiées Valeurs d'Éleveurs ([www.valeurs-eleveurs.fr](http://www.valeurs-eleveurs.fr)), à destination des marques distributeurs, le Groupe Michel a entamé depuis 2018 un plan de construction d'une cinquantaine de poulaillers « Terre-Neuve » avec jardin d'hiver. Ces bâtiments, dits de nouvelle génération,

offrent aux animaux de plus grandes surfaces disponibles en lumière naturelle avec accès à l'air libre. Associés à un enrichissement du milieu, ils permettent d'améliorer le confort des volailles favorisant un élevage sans antibiotique.

Associé à l'outil digital de collecte de données Certiferme Pro, le Groupe Michel propose à l'ensemble de ses 400 éleveurs volailles un outil de pilotage de la performance technico-économique en instantané ainsi qu'un suivi d'indicateurs qualités dans le cadre de la mise en œuvre de la norme Iso 37400 relative au bien-être animal.

### Solution de nutrition précoce volaille

Pour la première fois de son histoire, l'entreprise a postulé au concours Innov'Space et a été récompensée pour son gel hydratant et nourrissant, conçu pour accompagner le transport des volailles d'un jour du couvoir jusqu'à l'élevage. Initialement destinée au marché de la sélection, l'amélioration des performances technico-économiques mesurées au sein de son réseau d'élevages de référence et validées au sein de la station Cargill de Cugand en janvier dernier élargit son champ d'application aux animaux de production. Issue de deux années en recherche et développement, Solubird est fabriquée par sa filiale Nutri-Future Prod à Loudéac, spécialisée en nutraceutique. Une belle opportunité pour confirmer l'orientation prise par le groupe vers l'export via sa filiale Infeed et valoriser ainsi son savoir-faire à l'international.



Anniversaire d'Aliponte le mardi soir sur le stand du Groupe Michel.

© Groupe Michel